

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iv
PRAKATA	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	3
II LANDASAN TEORITIS	
A. Pemasaran	4
B. Pemasaran Jasa	6
C. Lingkungan Demografi	7
D. Kepuasan Pelanggan	8
E. Internet	8
III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Kerangka Pikir Penelitian	13
B. Waktu dan Tempat Penelitian	14
C. Pengumpulan Data	15

	Halaman
D. Pengolahan dan Analisis Data	20
 IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perkembangan Internet	29
1. Sejarah Singkat Internet	29
2. Perkembangan Pemakai Internet	30
3. Perkembangan Pemakai Internet di Indonesia	31
4. Penelitian Melalui Internet	35
B. Hubungan Jenis Situs terhadap Jumlah Pengunjung	37
1. Hubungan Pemilihan Situs dengan Umur	38
2. Hubungan Pemilihan Situs dengan Jenis Kelamin	40
3. Hubungan Pemilihan Situs dengan Tingkat Pendidikan	42
4. Hubungan Pemilihan Situs dengan Profesi	45
C. Jenis Pelayanan terhadap Faktor-faktor Demografi	49
D. Pengaruh Jumlah Kunjungan terhadap Minat Pemasang Iklan	55
 KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN-LAMPIRAN	61